

Informace o zpracování osobních údajů prostřednictvím cookies

1. Správce osobních údajů, Sdružení fyzických osob Jaroslav Zub a Jan Straka, se sídlem Hlaváčova 81, 53002 Pardubice, IČO 40091716, zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 49839, jakožto provozovatel této webové stránky, užívá na této webové stránce soubory cookies a systémová data které jsou zde užitý za účelem:
 - měření návštěvnosti webových stránek a vytváření statistik týkající se návštěvnosti a chování návštěvníků na webových stránkách;
 - vytváření remarketingových seznamů;
 - fungování webových stránek.
2. Sběr cookies za účelem uvedeným v odst. 1 lze považovat za zpracování osobních údajů. Takové zpracování je možné na základě zákonného důvodu - oprávněného zájmu Správce, a umožňuje ho čl. 6 odst. 1 písm. f) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“).
3. Webové stránky lze používat i v režimu, který **neumožňuje** sbírání údajů o chování návštěvníků webu – tento režim je možný buďto nastavit v rámci nastavení prohlížeče, nebo je možné vznést proti takovému sběru na základě oprávněného zájmu Správce námitku dle čl. 21 Nařízení, kterou lze zaslat na kontaktní adresu: Akvamex, Čelakovského 104, 53701 Chrudim. Vaše námitka bude vyhodnocena bezodkladně, nejpozději však do 30 dní od vznesení námítky. Cookies nezbytné pro funkčnost webu budou uchovány pouze po dobu nezbytně nutnou pro fungování webu.
4. Vznese-li námitku proti zpracování technických cookies nezbytných pro fungování webových stránek, nelze v takovém případě zaručit plnou funkčnost a kompatibilitu webových stránek.
5. Cookies, které jsou sbírány za účelem měření návštěvnosti webu a vytváření statistik týkající se návštěvnosti a chování návštěvníků na webu jsou posuzovány v podobě hromadného celku a tím pádem v anonymní podobě, která neumožňuje identifikaci jednotlivce.
6. Cookies jsou ukládány po dobu, která je uvedena dále u jednotlivých typů cookies, které jsou uvedeny v bodě 10.
7. Shromážděné cookies soubory jsou zpracovány dalšími zpracovateli:
 - Poskytovatelem služby Facebook, provozované společností Facebook, sídlem Hacker Way, Menlo Park, California 94025;
 - Poskytovatelem služby Google Adwords, provozované společností Google Inc., sídlem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA;
 - Poskytovatelem služby Google Analytics, provozované společností Google Inc., sídlem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA;
 - Provozovatelem služeb Sklik je obchodní společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685, DIČ: CZ26168685, se sídlem Radlická 3294/10, Praha 5, PSČ 150 00;
 - Provozovatelem služby Seznam Zboží.cz je obchodní společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685, DIČ: CZ26168685, se sídlem Radlická 3294/10, Praha 5, PSČ 150 00;
 - Poskytovatelem služby Heuréka, provozované společností Heureka Shopping s.r.o., sídlem Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8 – Karlín;

- Poskytovatelem služby Doubleclick, provozované společností Google Inc., sídlem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA;

8. Cookies soubory jsou následně zpracovateli zpracovány tak, že:

- Služba Facebook Pixel <https://cs-cz.facebook.com/business/help/651294705016616>
- Služba Google Adwords:
<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942?hl=en>
- Služba Google Analytics: <https://www.google.com/analytics/terms/us.html>
- Služba Sklik <https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/>
- Služba Seznam Zboží.cz <https://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/vop/>
- Služba Heuréka:
<https://www.heurekashopping.cz/resources/attachments/p0/10/pruvodce-svetem-internetovych-susenek.pdf>
- Služba Doubleclick <https://policies.google.com/technologies/ads>

9. Vezměte, prosíme, na vědomí, že podle Nařízení máte právo:

- požadovat po Správci informaci, jaké vaše osobní údaje zpracovává,
- vyžádat si u Správce přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit, případně omezit zpracování,
- požadovat po Správci výmaz těchto osobních údajů – Správce výmaz provede, pokud výmaz není v rozporu s platnými právními předpisy a oprávněnými zájmy Správce,
- podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů a právo na účinnou soudní ochranu, pokud má za to, že jeho práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování jeho osobních údajů v rozporu s Nařízením..

10. Správce zpracovává následující soubory cookies:

Typ	Název	Účel
1) Nutné k provozování webu	-	Fungování jednotlivých stránek webu a událostí: - obsah nákupního košíku - přihlášený uživatel - souhlas s cookie - přihlášení přes Facebook, Google - sdílení stránky přes Facebook, Google, Twitter - správce pro externí skripty Google Tag Manager
2) Analytické	Facebook - Statistiky	Sledování jednotlivých stránek webu a událostí: - přidání do košíku - dokončená registrace - objednávka - vyhledávání Slouží k vytváření statistik o návštěvnosti.
2) Analytické	Google Adwords	Sledování jednotlivých stránek webu. Slouží k vytváření statistik o dokončené objednávce.

		<p>Sledování jednotlivých stránek webu a událostí:</p> <ul style="list-style-type: none"> - přidání do košíku - dokončená registrace - objednávka - vyhledávání
2) Analytické	Google Analytics	Slouží k vytváření statistik o návštěvnosti.
2) Analytické	Sklik	<p>Sledování jednotlivých stránek webu.</p> <p>Slouží ke sledování konverzí z reklam na Skliku a behaviorální cílení.</p>
2) Analytické	Seznam Zboží.cz	<p>Sledování dat o odeslané objednávce (číslo objednávky, objednané produkty).</p> <p>Slouží k vytváření statistik o dokončené objednávce z portálu Zboží.cz.</p>
2) Analytické	Heuréka	<p>Sledování dat o odeslané objednávce (číslo objednávky, objednané produkty).</p> <p>Slouží pro účely sledování konverzí a hodnocení z Heuréka portálu přes nákup na daném e-shopu."</p>
3) K marketingovým účelům	DoubleClick	<p>Sledování jednotlivých stránek webu.</p> <p>Slouží k vytváření publik v reklamní síti DoubleClick.</p>
3) K marketingovým účelům	Facebook - Remarketing	<p>Sledování jednotlivých stránek webu.</p> <p>Slouží k vytváření publik pro cílení reklam na Facebooku</p>
3) K marketingovým účelům	Google Adwords	<p>Sledování jednotlivých stránek webu.</p> <p>Slouží k vytváření publik a sledování konverzí z reklam Adwords.</p>
3) K marketingovým účelům	Google Analytics	Sledování jednotlivých stránek a událostí za účelem vytváření publik pro remarketing